



Śmierć a umowa ubezpieczenia

prof. UAM dr hab. Marcin Orlicki

7 grudnia 2021 r.

InsuranceMeetingPoint.com



Nr (5194)
2021-03-10

Ten egzemplarz został wysłany na adres: tomasz.kasprzak@hpigma.com.

Rynek

Data publikacji: 2021-03-10
Dz.U. nr: 5194

Trasti nowym graczem na rynku

- Trasti to insurtech działający na zasadach *freedom of service*
- Licencji udzielił Triglav, reasekuratorem jest Swiss Re

Działalność operacyjną na polskim rynku ubezpieczeń rozpoczął insurtech Trasti. Początkowo proponuje OC komunikacyjne w porównywarkach - jego oferta od wczoraj dostępna jest w **Rankomacie**. W kolejnych tygodniach poszerzy ofertę produktową oraz uruchomi kolejne kanały dystrybucji, w tym kanał agencyjny.

Trasti działa w Polsce na zasadach swobody świadczenia usług, jako agent generalny Zavarovalnica Triglav, jednego z największych ubezpieczycieli w Europie Południowej, z siedzibą w Słowenii. Strategiczny partner reasekuracyjny to Swiss Re. Jednym z pomysłodawców i prezesem Trasti jest Artur Olech, związany z branżą ubezpieczeniową od ponad 20 lat, wieloletni wiceprezes, a w latach 2010-2014 prezes Generali. Za sprzedaż odpowiada Krzysztof Skarbek, wcześniej kierujący sprzedażą m.in. Proamy, Gothaera czy Uniqi. Przewodniczącym rady nadzorczej jest Janusz Wojtas, wieloletni członek zarządu mBanku (dawny BRE Bank) i Poczty Polskiej, a jednym z członków RN jest Bartosz Ciołkowski, szef polskiego oddziału Mastercard Europe. Trasti od strony technologicznej i procesowej będzie korzystać z wiedzy i usług

Jednym z pomysłodawców i prezesem Trasti jest Artur Olech; za sprzedaż odpowiada Krzysztof Skarbek.

podmiotów takich jak m.in. **Microsoft** czy **Accenture**. Technologia wspierająca procesy sprzedaży i obsługowe została zaprojektowana w chmurze Microsoft Azure.

Jak podkreśla Trasti, bardzo ważnym elementem budowania przewagi konkurencyjnej będzie zaawansowany model oceny ryzyka ubezpieczeniowego, uzupełniony o scoring kredytowy oraz pełne zastosowanie narzędzi antyfraud. Niskie koszty operacyjne, wsparte nowoczesnymi technologiami i innowacyjnymi metodami płatności składki pozwolą na zaoferowanie atrakcyjnej ceny i przyjaznego procesu dla finalnego klienta. Motto biznesowe nowego ubezpieczyciela to: Trasti. Po prostu fair!

Inwestorami insurtechu są podmioty prywatne, w tym fundusz VC **Black Swan**, wspierany poprzez **PFR Ventures**. Artur Olech, prezes Trasti, komentuje:

"Nad projektem pracowaliśmy wiele lat. Pozyskaliśmy do niego zarówno prywatnych inwestorów, jak i podmioty instytucjonalne, dlatego to nasze ogromne, osobiste zobowiązanie! Zainwestowaliśmy też własne oszczędności. Ambicjonalnie uważam, że jest to moje najważniejsze wyzwanie w dotychczasowej karierze zawodowej".
(ANT)

Za:
Trasti

Niewątpliwym atutem nowego insurtechu jest doświadczenie jego managerów. Managerów, którzy z niejednego ubezpieczeniowego pieca chleb jedli. I którzy uczyli się na własnych błędach. Spore więc szanse, że błędów tych nie będą powtarzać. A już zainwestowanie własnych oszczędności to gwarancja bardzo przemyślanych działań.

Konkurencja z pewnością z zainteresowaniem będzie przyglądać się rozwojowi nowego gracza. I niewielka chyba możliwość, by chciała z niego zrobić ewentualnego chłopca do bicia... Biznesowo, kadrowo i merytorycznie Trasti wygląda naprawdę porządnie. Pozostaje tylko życzyć, by udało się rozwinąć skrzydła.

Anna Trzcińska

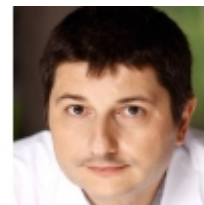
Zastępca redaktora naczelnego



Jak nie wierzę w startupy... temu może się udać. Bo główny zamysł to oparcie się na sprawdzonej sieci dystrybucji, tj. na agentach. Ciekawe tylko, jak poradzą sobie z agregatorami? Bo ci z kolei mają ostatnio nadprodukcję nowych partnerów...

Marcin Z. Broda

Redaktor naczelny



Strona przygotowana przez [Ogma Sp. z o.o.](#)