



Informacja prasowa
Trasti. Po prostu fair!

Warszawa, Polska
06.03.2021 r.

@ kontakt@trasti.pl



+48 22 250 93 73 od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00 – 17:00



Trasti, Skr. Envelo 206, 00-935 Warszawa



Trasti jest marką HPI GMA sp. z o.o. będącej agentem zarządzającym oraz przedstawicielem do spraw roszczeń reprezentującym ubezpieczyciela: Zavarovalnica Triglav d.d., Miklošičeva cesta 19, 1000 Ljubljana, Słowenia, wpisana do Słoweńskiego Rejestru Sądowego pod numerem 5063345000, wykonująca na terenie Polski działalność ubezpieczeniową.

Informacja dla redakcji „Dziennika Ubezpieczeniowego”
Embargo informacyjne do dnia 8 marca 2021 r. godz. 7.00
na zasadach wyłączności do dnia 9 marca 2021 r.

**Trasti – nowa marka ubezpieczeniowa wchodzi na rynek. Polski InsurTech ubezpieczeniowy
w międzynarodowym towarzystwie!**

- Trasti. Simply fair! – to motto biznesowe nowego ubezpieczyciela
- Model biznesowy Trasti zbudowany jest –na bazie nowoczesnych technologii, pozwalających na szybki i wygodny proces sprzedażowy przy atrakcyjnej dla klienta cenie
- Trasti rozpoczyna działalność z ofertą OC komunikacyjnego
- Ubezpieczycielem, który udzielił swojej licencji na zasadach Freedom of Service i gwarantuje wypłatę odszkodowań jest Triglav, największy ubezpieczyciel na południu Europy
- Strategicznym partnerem reasekuracyjnym jest Swiss Re
- Oferta Trasti dostępna będzie w kanałach tradycyjnych i cyfrowych: w pierwszym kroku w porównywarach, następnie poprzez agentów oraz w innych kanałach dystrybucji
- Pierwsze polisy będą oferowane od 8 marca poprzez Rankomat.pl
- Trasti to polski InsurTech z silnym zapleczem kadrowym, międzynarodowym know-how renomowanych instytucji finansowych oraz zapleczem kapitałowym pozyskanym z rynku venture capital
- Inwestorami Trasti są podmioty prywatne, w tym fundusz VC Black Swan, wspierany poprzez PFR Ventures
- Plany rozwoju Trasti zakładają stopniowy rozwój oferty produktowej, wspieranej wygodnymi metodami płatności za ubezpieczenie oraz rozwój kolejnych kanałów dystrybucji

8 marca 2021 r. działalność operacyjną rozpoczął InsurTech Trasti. Rozpoczyna działalność wprowadzając ofertę OC komunikacyjnego, dostępną początkowo w porównywarach Rankomat.pl i Mubi.pl. W kolejnych kwartałach br. firma poszerzy zarówno ofertę produktową, jak i kanały dystrybucji. Zapewni prosty serwis na zasadach „fair play” zarówno dla klienta, jak i pośrednika. Trasti działać będzie w Polsce na zasadach swobody świadczenia usług finansowych (FoS) w UE, jako agent Generalny Zavarovalnica Triglav – największego w Europie Południowej ubezpieczyciela z siedzibą w Słowenii, we współpracy z globalnym reasekuratorem Swiss Re.

Trasti chce być ubezpieczycielem działającym prosto i fair. W biznesowe DNA spółki wpisana jest prostota, zwinność biznesowa i atrakcyjna cena dla klienta. Oprócz znanych na świecie partnerów biznesowych jak Triglav i Swiss Re, Trasti będzie skalować swój biznes od strony technologicznej i procesowej także we współpracy z m.in. takimi firmami jak Microsoft, czy Accenture.

Jednym z pomysłodawców i Prezesem Trasti jest, związany z branżą ubezpieczeniową od ponad 20 lat Artur Olech, wieloletni wiceprezes, a w latach 2010-2014 prezes Zarządu Grupy Generali Polsce.

Grupę kluczowych managerów Trasti tworzą między innymi cenieni na rynku managerowie o uznanej reputacji w wielu firmach branży bankowej, ubezpieczeniowej, płatności elektronicznych i e-commerce. Za sprzedaż odpowiada Krzysztof Skarbek –kierującywcześniej sprzedażą m.in. w Proama, Gothaer czy Uniqa. Przewodniczącym Rady Nadzorczej jest Janusz Wojtas – wieloletni członek zarządu mBank SA (dawny Brebank) i Poczty Polskiej, a jednym z jej Bartosz Ciołkowski – Szef polskiego oddziału Mastercard Europe.

Bardzo ważnym elementem budowania przewagi konkurencyjnej Trasti będzie zaawansowany model oceny ryzyka ubezpieczeniowego, uzupełniony o scoring kredytowy oraz anti-fraud. Niskie koszty operacyjne, wsparte nowoczesnymi technologiami i innowacyjnymi metodami płatności składki pozwolą na zaoferowanie atrakcyjnej ceny i przyjaznego procesu dla finalnego klienta. Po prostu fair!

Zespół Trasti



Załącznik

Cytaty (Artur Olech – Prezes Zarządu Trasti) do ewentualnego wykorzystania:

- Polski rynek ubezpieczeniowy jest wysoce konkurencyjny, a klient bardzo wymagający. Zebraliśmy na nim już wiele różnorodnych doświadczeń, podchodzimy do tego wyzwania z pokorą.
- Będziemy działać na bardzo dużej, ale jednak niszy rynkowej, jaką są ubezpieczenia komunikacyjne. Dlatego maksymalnie skupiamy się na dopracowaniu najmniejszych szczegółów naszego produktu.
- W Polsce jest bardzo duże know how w zakresie techniki ubezpieczeniowej, procesów sprzedaży, IT i płatności – dzięki temu pozyskaliśmy do współpracy renomowane europejskie i światowe instytucje. Produkty ubezpieczeniowe są lokalne, ale procesy które je wspierają mogą być globalne.
- Nad projektem pracowaliśmy wiele lat. To nasze ogromne zobowiązanie osobiste, że pozyskaliśmy do niego zarówno prywatnych inwestorów, jak i podmioty instytucjonalne. Zainwestowaliśmy też własne oszczędności. Ambicjonalnie uważam, że jest to moje najważniejsze wyzwanie w dotychczasowej karierze zawodowej.

